

東京23区版ナイトクーポン&ナイトライフ情報誌

TOKYO Tonight

【第2号】 2025年10月1日 発行



TOKYO Tonight

NIGHT COUPON BOOKLET

TOKYO TONIGHT は日本の旅行最大手株式会社JTB のグループで訪日外国人向け日本国内ツアーを専門に手掛ける（株）JTB グローバルマーケティング&トラベルが催行するSUNRISE TOURS 参加者に配布されるA5 サイズの紙媒体です。

SUNRISE TOURS は1964 年にツアーの催行を開始して、世界中から 800 万人を超える旅行者を迎えてきた日本最大のインバウンドツアーです。

訪日外国人へ東京のナイトライフ情報と東京23 区内で夜営業（20 時以降）している店舗・施設等のクーポンを掲載し、訪日外国人のナイトライフをサポートすることを目的にSUNRISE TOURS 参加者を含め訪日外国人旅行者に配布されます。

媒体概要

- ① インバウンド旅行者へ提供するナイトライフ情報
- ② 東京23 区内で夜営業※する店舗等のクーポン付き情報
- ③ WEB 版（上記①②の情報を掲載したWEB サイト）

※クーポン広告掲載条件：東京23区内に店舗・施設等がある事業者で20時以降営業している店舗・施設等

創刊号表紙



2025年4月1日創刊

誌名	TOKYO TONIGHT
発行版	東京23 区版
発行サイクル	年2 回刊（第2号：2025年10月1日発行）
発行部数	年5 万部
版型	A5 版
配布方法	東京発SUNRISE TOURS参加者へ配布 その他都内ホテル・店舗等に設置

SUNRISE TOURS



ツアー参加者人数
（2023 年の概算数値）

東日本：約 77,000 人／西日本：約 33,000 人

〈東京発 主なバスツアー〉

◎ 富士山 & 箱根日帰りバスツアー

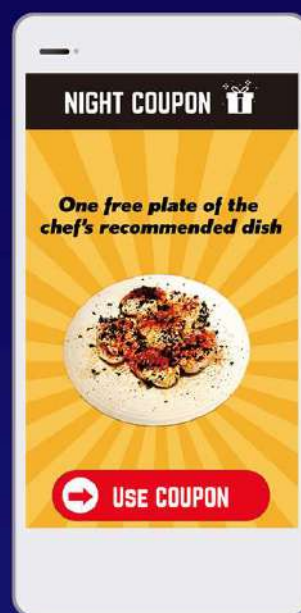
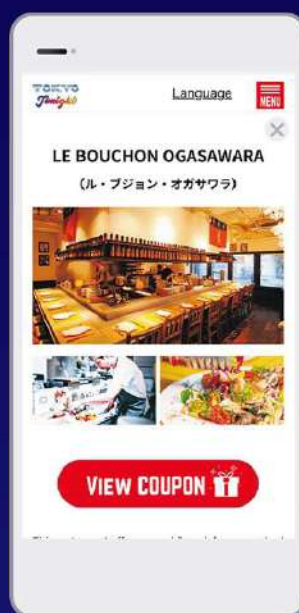
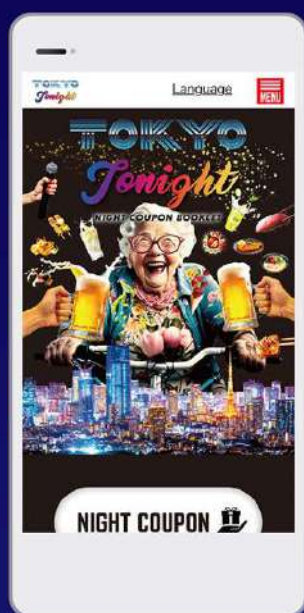
◎ ジブリ美術館 & ジブリ映画鑑賞バスツアー

TOKYO Tonight

WEB 版

<https://tokyotonight.jp>

TOKYO TONIGHT WEB 版は東京23 区内の店舗・施設等でのクーポン利用がスマートフォン等でも利用でき、かつ検索性・利便性を高めるためのものです。また、サンライズツアー参加者以外の訪日外国人も利用可能になります。



TOKYO Tonight

WEB版記事イメージ

TOKYO RESTAURANT DISTRICT MAP

Guide to districts that offer a bustling nightlife in Tokyo's 23 wards

Discover the vibrant nightlife scene in Tokyo's 23 wards. From the bustling streets of Shinjuku to the quiet streets of Yamanote, each district offers a unique dining experience. This map highlights the best areas for a night out, featuring a variety of restaurants, bars, and clubs.

UENO/ASAKUSA
A district with Ameyoko and Sensoji Temple

KINSHICHO
An old downtown district away from the center of Tokyo

YURAKUCHO/GINZA
An upmarket district

SHINBASHI
A district for business people

ROPPONGI
A district where many foreigners gather

SHIBUYA
A district with many clubs filled with young people

SHINJUKU
Tokyo's largest restaurant district

IKEBUKURO
A district with many Chinese restaurants

IZAKAYA GUIDE

Ready to experience night life, here's a guide to the best izakaya in Tokyo.

TACHINOMI IZAKAYA
A district for business people

SEAFOOD IZAKAYA
A district for seafood lovers

ROBATA-YAKI IZAKAYA
A district for robata-yaki lovers

ODEN IZAKAYA
A district for oden lovers

YAKITORI IZAKAYA
A district for yakitori lovers

HORMONE-YAKI IZAKAYA
A district for hormone-yaki lovers

KUSHIAGE IZAKAYA
A district for kushiage lovers

HAR-STYLE IZAKAYA
A district for har-style lovers

LOCAL DISH IZAKAYA
A district for local dish lovers

CONCEPT IZAKAYA
A district for concept lovers

TOKYO MUSIC JOURNEY

Discover the vibrant music scene in Tokyo, from traditional Japanese music to modern pop and rock.

PUSH PLAY

We Are! Hiroshi Kitadani

PUSH PLAY

Kita-Sakaba Takashi Hosokawa

PUSH PLAY

MINI SECTION

Instagram Background Music Selection for Trips

Shishi no kaze Dozan Fujiwara Hiromitsu

PUSH PLAY

We Are! Hiroshi Kitadani

PUSH PLAY

Kita-Sakaba Takashi Hosokawa

PUSH PLAY

OPEN-AIR TOKYO NIGHT BUS AND IZAKAYA EATS TOUR

Count the many views of Tokyo, from the city skyline to the vibrant nightlife.

PUSH PLAY

THEIR TOWER TOWER'S TOWER'S TOWER'S

PUSH PLAY

THEIR TOWER TOWER'S TOWER'S TOWER'S

PUSH PLAY

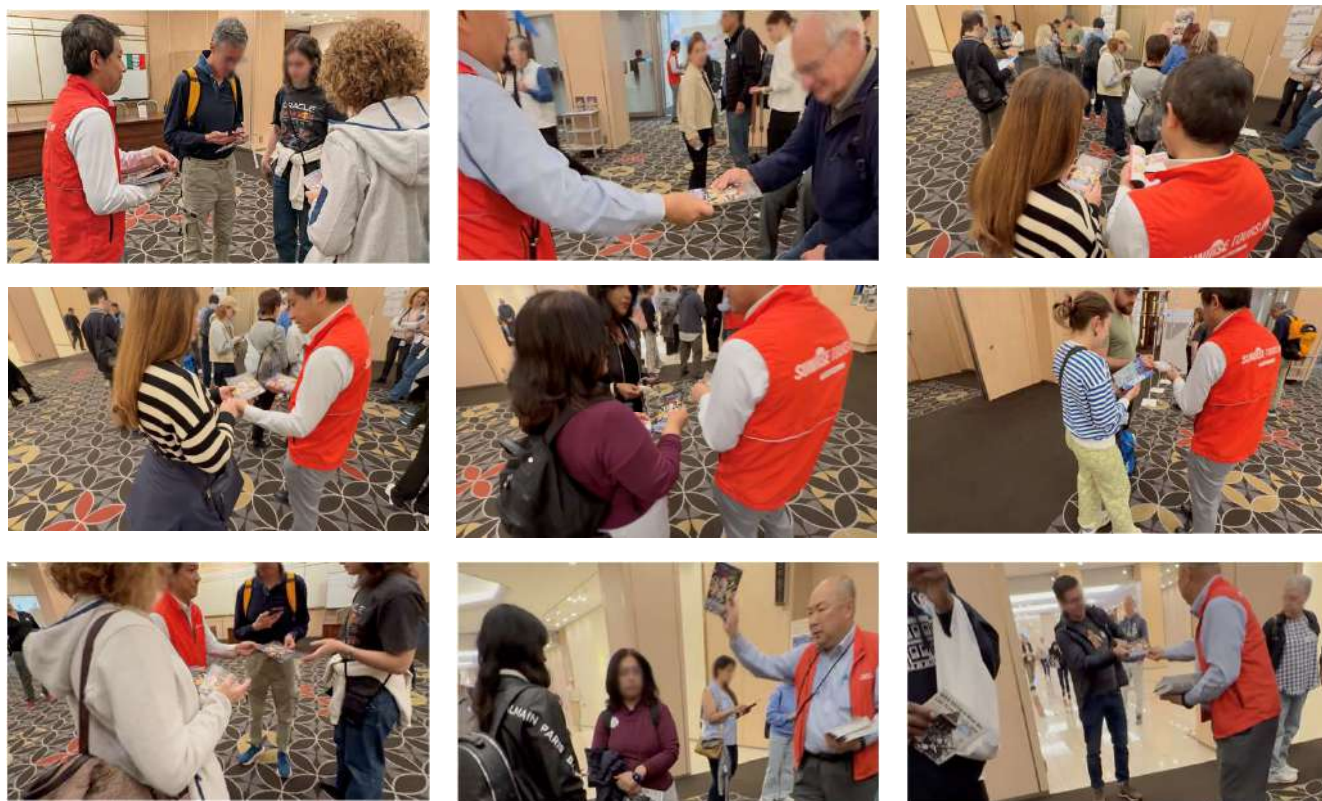
NOW ON SALE!

SUNRISE TOURS

Tour Details

媒体の特長

① サンライズツアー参加者（東京発）に配布



② ツアー出発(朝) からツアー終了(夕方・夜) まで バスの乗車時間は数時間

→ 媒体を手にする時間（機会）が長い！

【例】富士山 & 箱根日帰りバスツアー

合計(約) 4時間40分

新宿出発
AM 8:15



富士山五合目(到着)
PM:10:30 頃

箱根出発(帰路)
PM:18:00 頃



新宿到着
PM 20:25

約 2 時間 15 分

約 2 時間 25 分

③ ツアー参加者が乗車するバス内のモニターで媒体の告知動画(90 秒) を 2 回（往・復各1 回）放映



④ ツアーガイドから媒体紹介のアナウンス

→ 媒体を手にする後押しにより媒体購読の可能性をさらに高める！





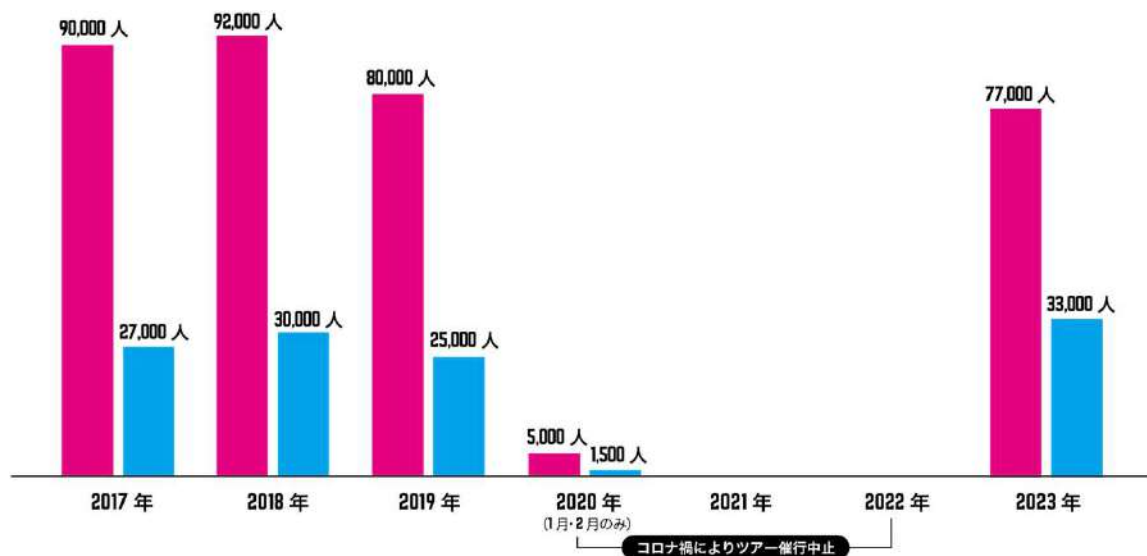
SUNRISE TOURS

参加者特性



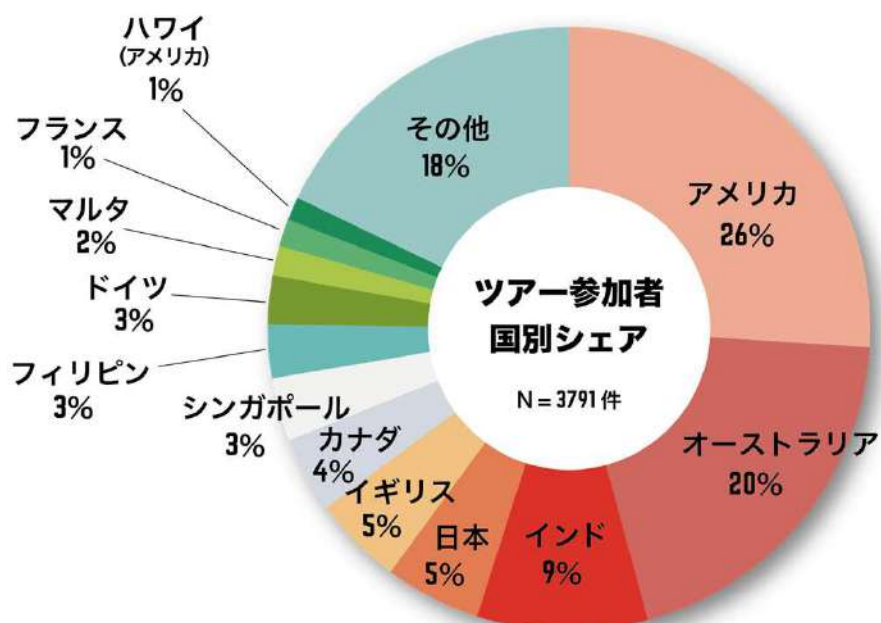
① ツアー参加人数

東日本 西日本



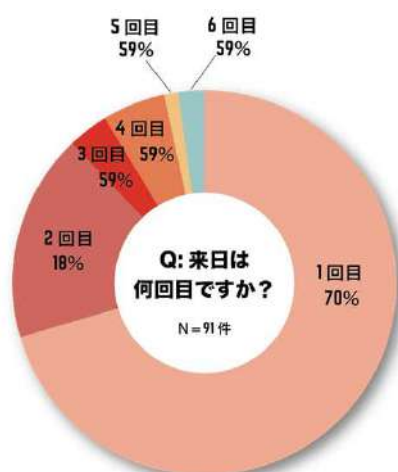
② ツアー参加者：国別シェア

(2023 年度 SUNRISETOURS WEB 予約件数ベース)



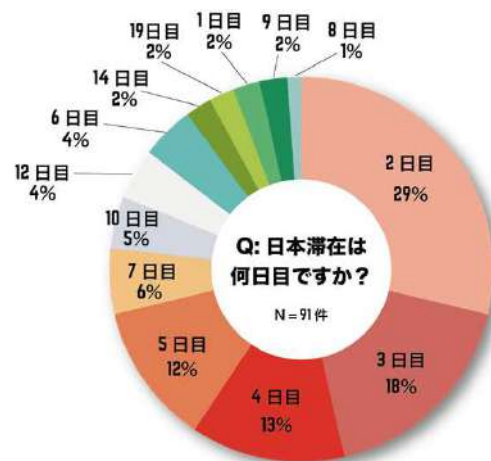
③訪日回数

(2019 年実施アンケートより)



④ツアー参加タイミング

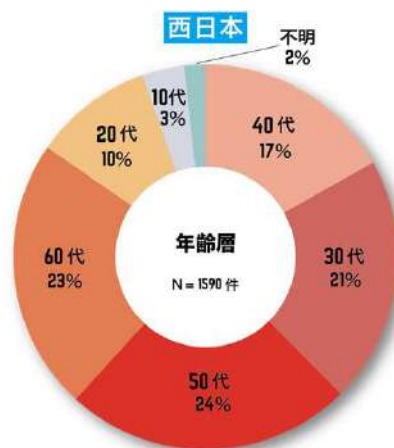
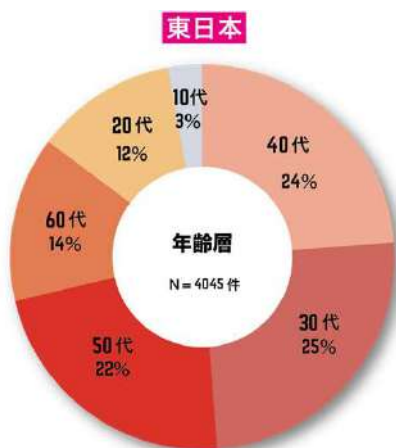
(2019 年実施アンケートより)



約7割が初訪日客、約5割が来日2～3日目の早い段階でツアー参加
⇒ガイドからの Recommend 効果が高く、日本滞在中の消費効果も期待できます。

⑤年齢層

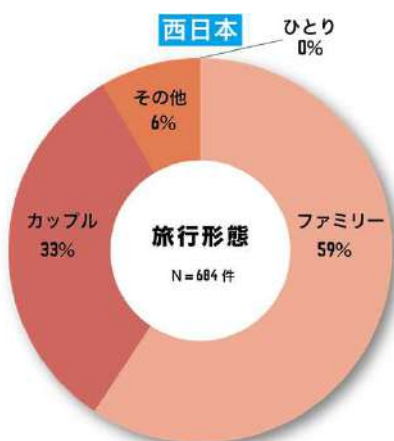
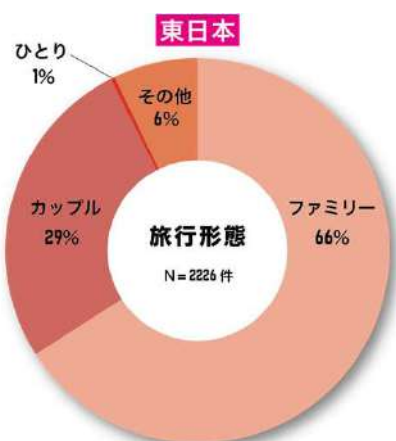
(2019 年度 実施報告より)



各年齢層でバランスよく参加されています。

⑥旅行形態

(2019 年度 実施報告より)



ファミリーでの参加が半数を超え、次いでカップルの参加が約3割となっています。

広告メニュー ・ 広告料金

■ 純広告／クーポン広告

第2号・広告掲載期間：6ヶ月間 (2025 年 10/1～2026 年 3/31)

(税別)

広告枠	広告料金	備考	広告サイズ
表 4	1,200,000 円		W138 × H210mm
表 2	900,000 円	表 2・表 2 対向見開き 1,700,000 円	W148 × H210mm
表 2 対向	900,000 円		
目次対向	700,000 円		
表 3	800,000 円	表 3・表 3 対向見開き 1,500,000 円	
表 3 対向	800,000 円		
記事中 1 頁	500,000 円		
記事中 2 頁（見開き）	900,000 円		W296 × H210mm
クーポン広告 1/2 頁	250,000 円		W138 × H105mm
クーポン広告 1/4 頁	125,000 円		W69 × H105mm

→ クーポン広告には広告面の英語翻訳費用が含まれています（英語翻訳後の完全データ入稿も可）。

※純広告は英語翻訳後の完全データ入稿となります。英語翻訳をご依頼（有料）いただく場合は事務局までお問合せください。

■ タイアップ（PR）記事

(税別)

広告枠	広告料金	備考	広告サイズ
本文見開き	900,000 円		W296 × H210mm
取材・原稿作成・デザイン制作費	200,000 円	完全データ入稿の場合は 広告料金のみ	_____

※取材を行う場合、別途交通費（実費）が必要となります。

■ バス車内モニター PR 動画広告

(税別)

広告枠	期間	放映回数	広告料金
60 秒	1 か月	ツアーバス 出発本数 × 2 回 / 1 日 (往復で各 1 回)	500,000 円
	2 か月		800,000 円
	3 か月		1,050,000 円
90 秒	1 か月		1,000,000 円
	2 か月		1,600,000 円
	3 か月		2,100,000 円
120 秒	1 か月		1,500,000 円
	2 か月		2,400,000 円
	3 か月		3,150,000 円

※動画視聴者数（ツアー参加者の目安）はツアー申込の状況によって異なります。コロナ後 2023 年秋・冬のツアー概算データ「東京発のバスツアー参加者」約 150 人 / 1 日をもとに以下の通り動画視聴者数の目安としています。

【1 か月】 4,500 人 (150 人 × 30 日間) 【2 か月】 9,000 人 (150 人 × 60 日間) 【3 か月】 13,500 人 (150 人 × 90 日間)

■ サンプルング広告（東京発のバスツアー参加者へのサンプルング）

(税別)

最低配布数量	広告料金	備考
5,000 個 (～)	300 円 / 1 個	

- ・ サンプルング商品のサイズ：A5 の PP 袋に入れて封緘できる商品サイズ
- ・ 商品に添える英語版の A5 サイズのチラシをご支給ください。PP 袋に商品とチラシをセットした状態でサンプルングいたします。
- ・ サンプルング時は A4 サイズの PP 袋（テープなし）に商品とチラシをセットして封緘せず二つ折りの状態で配布いたします。
- ・ 同時に複数のサンプルング商品がある場合は手提げポリ袋に入れて配布いたします。

広告で掲載にあたり

取扱商材・広告掲載基準

ご掲載にあたり、以下の内容をお読みいただき、広告掲載基準をご理解ください。また、当媒体の購読者であるインバウンド顧客（訪日外国人旅行者）に対して、満足度の高いサービスをご提供くださいますようお願い申し上げます。広告掲載のお申込み後、及び広告掲載の契約締結後に広告掲載基準に抵触することが発覚した場合は掲載をお断りいたします。その他、クーポン広告及び純広告の掲載後、媒体購読者との間で発生したトラブルについては媒体発行元及びTOKYO TONIGHT事務局は一切の責任を追いません。また、下記の事項に該当するもの、またはそのおそれがあるものは実施・掲出できません。

■表現

関係諸法規に違反しているもの／国際法規に違反しているもの／各業界が定めている公正競争規約や自主規制に違反しているもの／広告の責任の所在や実態、内容が不明瞭なもの／虚偽、誇大な表現により誤認を与え、利用者に不利益を及ぼすもの／犯罪や暴力を肯定、示唆、助長、美化し、社会的秩序を乱すもの／青少年の健全な育成を妨げるもの／享乐的な面を強調し、過度に射幸心をあおるもの／他人の肖像（氏名・写真など）、談話、著作物などを無断で使用しているもの／誹謗中傷や名誉毀損、プライバシーの侵害等によって、基本的人権を損なうもの／人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの／過激な性表現やセクシャルハラスメントに当たるもの／醜悪、残虐、猟奇的な表現により、不快感や恐怖心を起こさせるもの／非科学的な根拠により、利用者を迷わせたり恐怖心や不安感を起こさせるもの／特定の政治活動や思想団体などを擁護し、中立の立場を欠くと判断させるもの／係争中の問題について、一方的な主張の表明にあたるもの／旅行事業の業務に支障及び不利益を及ぼすもの／空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの／その他、媒体発行元及びTOKYO TONIGHT事務局が不適当と判断するもの。

■業種

美容整形関係／意見・思想関係／政治・選挙関係／宗教関係（出版広告のほか、行事案内など告知に類したもので媒体発行元及びTOKYO TONIGHT事務局が妥当と判断したものは掲載できる）／通信販売（会社の概要、商品カタログなどを検討し、媒体発行元及びTOKYO TONIGHT事務局が妥当と判断したものは掲載できる。但し、商品の先渡しを原則とする）／訪問販売（事業の実態、内容が妥当と媒体発行元及びTOKYO TONIGHT事務局が妥当と判断したものは掲載できる）／連鎖販売取引広告／消費者金融行、商工ローン／代理店、フランチャイズチェーン店の募集広告／教育関係／求人関係／結婚紹介、結婚相談、救縁など／ゴルフ場、レジャークラブの会員募集／墓地、納骨堂／風俗営業／競馬、競輪、競艇、オートレースなど／医療関係（※医療関係とは「病院、診療所」「動物病院、獣医師」「助産婦・助産所」のことをいう）／接骨院・整骨院・治療院／東洋医学・カイロプラティックなど／エステティックサロン／衛生用品（生理用品・避妊具など）／有料老人ホーム・老人福祉施設・介護サービス事業者／個人輸入代行／たばこ類／電子タバコ／占い・運勢鑑定・加持祈祷など／古物商・金券ショップ／個人情報関連／調査・探偵業／弁護士事務所・司法書士事務所／利殖を目的とした各種投資及び投資サービスの勧誘、募集等／以下のような媒体発行元の事業と著しく競合する広告主や業種、商品については、その内容を検討の上、掲載の可否を決定する（※旅行業、運輸業等）／その他、媒体発行元及びTOKYO TONIGHT事務局が不適当と判断する業種

ナイトクーポン 広告掲載基準ガイドライン

TOKYO TONIGHT ナイトクーポン広告は、上記に加え以下の掲載基準に従うものとします。

1. インバウンド顧客（訪日外国人旅行者）の安全・安心の観点に適合する商品・サービス等であること
2. 東京23区内に店舗・施設等がある事業者で、かつ20時以降営業する店舗・施設等であること
3. クーポン広告1枠に対して1店舗の掲載とします。

TOKYO TONIGHT ナイトクーポン広告料金にはクーポン広告紙面のレイアウト及び英語翻訳費が含まれています。TOKYO TONIGHT事務局から支給するクーポン1/2頁・1/4頁広告のフォーマットに日本語で店舗情報などの必要情報を記入して、写真素材と併せてご提出後、英語翻訳をしたクーポン広告紙面をお戻しします。英語翻訳紙面の内容をご確認後、校了の確認をさせていただきます。

サンプリング取扱商材ガイドライン

サンプリング広告は、前項“取扱商材・広告基準の”要件を満たすことに加え以下の基準に従うものとします。旅行と親和性があり、当媒体の購読者であるインバウンド顧客（訪日外国人旅行者）にとってメリットのある商材・情報であること。

配布方法

- サンライズツアー集合場所及びバス乗車スタッフからの手渡し
※商材内容・都合により配布方法を変更させていただく場合があります。
- 配布商材と商材説明用の英語表記のチラシ（仕上りA5サイズ：A5またはA4二つ折）をPP袋にセットした状態で配布
※配布商材と同数のチラシを指定倉庫に納品してください。指定倉庫内でアッセンブリ作業を行います。

配布商材のガイドライン

現品・試供品の場合

- サイズ：原則配布商材一つ当たりA5サイズまで
- 重量：350gぐらいまで（目安：350ml缶の重量程度）

食品・飲料の場合

- 取扱商材：「賞味期限」表記商材に限ります。
- 「消費期限」表記商材は配布することはできません
- 温度管理が必要な商品等お受けできない物があります。
- 賞味期限：配布終了予定日から賞味期間期限までの間が2か月以上必要となります。
例）配布期間 4/1～5/31 の場合、賞味期限は8/1以降のもの
- 賞味期限を考慮し、配布終了日を超えての配布は行いません。
したがって予め期間内に配布可能な数量でお受けいたします。
- 賞味期限が異なる商材が納品されると、施設側で混乱をきたす可能性があるため納品時の商材の賞味期限は同一日（月）をお願いします。
- 諸般の事情により期間内に配布しきれなかった場合は、商材は原則返却します。但し、状況により協議の上、期間を超えて配布することがあります。

商品名等の表記について

- 配布物または商材説明用の英語表記のチラシに御社の問い合わせ窓口を明記してください。
- ご利用のお客様は訪日旅行者の方が大半を占めます。そのため、商品に対する質問等がお客様より窓口担当者へなされる場合も想定されますので、サンプリング商材にセットするチラシに英語表記で商品の簡単な説明文をご用意ください。
- 現品配布の際には、「サンプリング品・試供品（sample product）」の表示のあるものを納品してください。表示のない場合は商材説明用の英語表記のチラシに記載してください。

納品方法について

- 事前にTOKYO TONIGHT 事務局に数点サンプルをご提出いただいた上で、実施に当たってはサンプリング商材および同数のチラシ（英語表記）を指定倉庫へ納品（送料御社負担）してください。
- 実施施設の保管スペース状況に応じて、場合により分納をお願いすることがございます。

その他注意事項

- 無料引換券等を伴ったサンプリングの場合は、景表法等を取扱個所において確認した上での申込をお願いします。
- サンプリング商品は、事前の確認を実物チェックにより必ず実施してください。
- サイズ・重量など大きさによってはお受けできない場合があります。

広告ご掲載の流れ／問合せ先

■ 広告掲載までの流れ

TOKYO TONIGHT WEB

広告掲載申込サイトへアクセスのうえ
(<https://tokyotonight.jp/advertising>)

広告掲載申込フォームに必要情報を入力して掲載をお申込みください。



事務局にて広告掲載審査を行います。



事務局よりご登録いただいたメールアドレスへ広告掲載可否をご連絡いたします。



広告掲載の申込決定後、事務局よりご連絡のうえお申込み手続きを行っていただきます。



【クーポン広告】 広告紙面の必要情報を記入するフォーマットを作成後、
写真素材と併せて事務局宛にメールにてご送付ください。

【純広告】 広告データ作成方法・データ入稿方法を事務局よりご連絡いたします。



【クーポン広告】 事務局にて紙面データ作成後、英語翻訳して貴店ご担当者にメール送信いたします。

【純広告】 英語翻訳された入稿データを事務局宛にご送付ください。



貴店にて事務局よりお送りする紙面校正データをご確認ください。



広告データ確定（校了）後、印刷・広告掲載となります。

広告掲載申込サイト

<https://tokyotonight.jp/advertising>



スマホで
お申込みは
こちら

■ 広告掲載までのスケジュール

広告掲載の申込み 締切

2025年8月 1日（金）

広告データ（日本語版）入稿 締切

2025年8月15日（金）

広告データ（英語版）校了 締切

2025年8月29日（金）

■ 問合せ先

TOKYO TONIGHT 事務局

株式会社コミュニティア内 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-13-17

TEL：03-6226-5344

MAIL：info@tokyotonight.jp

■ 媒体発行元

株式会社JTB グローバルマーケティング&トラベル

〒140-8604 東京都品川区東品川2-3-14 東京フロントテラス4・5・6階